



投資先紹介レポート タカヨシ(9259)

KxShare株式会社運用部

2022/9/2

高成長高収益リテールとして次のフェーズへ

タカヨシ(9259)

創業 1970年

本社 千葉県千葉市美浜区

代表者 代表取締役会長 高品 政明

代表取締役社長 黒田 智也

従業員数 正社員91名（2021年9月末）

パートタイム含む1,692名（同）

市場 東証グロース

業種 サービス

上場 2021年12月24日

時価総額 87億円（2022年9月1日）

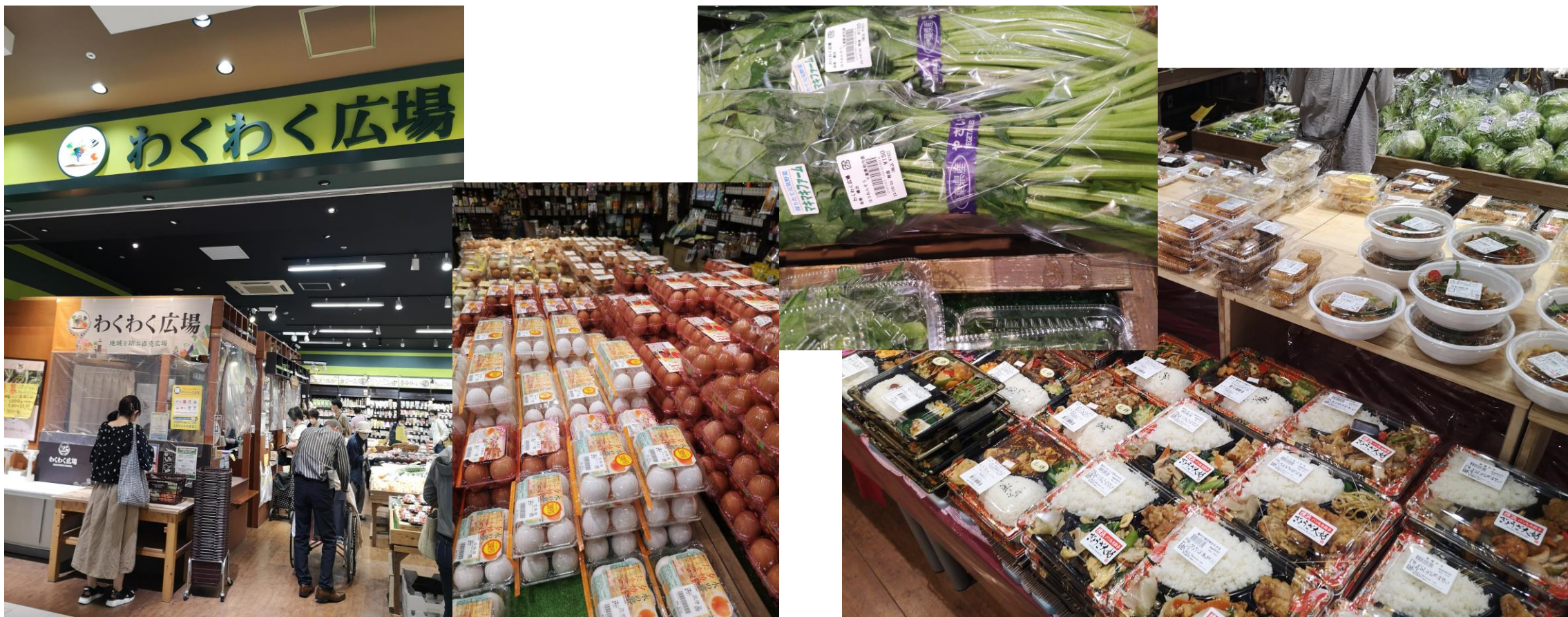
1. 事業概要

2. KxShareが投資する理由

- ① ローコストオペレーションによる高い利益総出力
- ② 構造的な既存店成長
- ③ 上場と共に出店加速フェーズ入り

Appendix

「わくわく広場」という直売所をショッピングモール等のテナントとして運営。
農産物に限らず地元の飲食店や生産工場で作った弁当やパン、総菜等も置かれており、“地域の食のセレクトショップ”と称する。



2022/5/22 わくわく広場 ららぽーと柏の葉店 KxShare運用部撮影

委託販売のモデルにて店舗を運営。ビジネスモデルは下図の通り。

注目すべき点として、在庫リスクを抱える必要が無い事、現金を先に受け取って後で25%を引いて支払うためキャッシュフローが良い事、値付けや陳列を生産者がするため店舗の人手が掛からない事。

わくわく広場のビジネスモデル

わくわく広場は、委託販売スタイルの食のプラットフォーム

2021/12/24 タカヨシ
『事業計画及び成長可能性資料に関する事項』



- 1 集客力のあるショッピングモール内の区画に当社がテナントとして入居
- 2 登録すれば、生産者は自分で値付けして陳列・出品できる
- 3 レジや清掃などの店舗運営業務をわくわく広場が行う
- 4 当社から生産者へは、お客様が買われた商品のみ仕入れて翌月お支払い
- 5 レジ売上と仕入支払の差額の純額のみを当社は売上として計上

KxShare注釈

レジ売上と仕入支払の差額
= 販売委託手数料
= 25%

生産者にとっては、売りたい時にだけ好立地のショッピングモールに売りに来れる「第2の販路」。値付けや陳列も自ら行う。
消費者にとっては、地元の新鮮な食材や弁当等が手に入る「地域の食のセレクトショップ」。

生産者、消費者、当社の3者が喜ぶビジネス。

生産者からみた特徴

わくわく広場は、使い勝手が良い「**第2の販路**」



1 初期投資や新規雇用なく、**一等立地に出品（出店）**できる



2 登録制のため、**値付けや出品ペース等の自由度**が高い



3 **魅力的な取引形態・取引条件**



4 **店舗網を活用した大量出品**も可能



5 判断をサポートする**販売情報提供ツール（生産者のDX）**

Copyright (c) TAKAYOSHI, INC. All Rights Reserved.

消費者からみた特徴

わくわく広場は、わくわくする「**地域の食のセレクトショップ**」



1 **地元の新鮮な食材**が手に入る



2 **地元の有名店の商品が便利な立地**で手に入る



3 **スーパーでは手に入らない商品**が手に入る



4 何があるかは**行ってみないと分からない**

Copyright (c) TAKAYOSHI, INC. All Rights Reserved.

16

2021/12/24 タカヨシ『事業計画及び成長可能性資料に関する事項』

現状で農産物流通の大半を占めているJAの卸売では、出荷すれば市場価格で全量買取してくれるものの手取りは少ない。話題性のある産地直送型のECサイトでは農家が自ら箱詰めや配送を行う必要があり、手取りは多いものの手間も非常に多い。わくわく広場は農家にとって、「少し手間がかかるが手取りの良い」販売ルートになっている。

農家にとって、魅力的な取引形態・取引条件

価格を自分で決められる上に、手取りが多い

	野菜市場流通	直売スタイルの 物流型卸販売業 A社	わくわく広場
出品/納品方法	市場への出荷	集荷場へ納品 スーパーへ配送	リアル店舗 物流センターに納品
価格決定権	×	◎	◎
	なし	あり	あり
手取率	約40%	55～65%	約75%

	農家の担当				農家負担	数量	小売立地	小売価格 (うち送料)	農家手取	価格決定
	収穫	出荷	陳列	発送						
JA卸売市場経由	○	○	—	—	軽	全量	多岐	100	40	市場
JAファーマーズマーケット	○	○	○	—	中	中	路面	90	75	農家
産地直送型EC	○	—	—	○	重	小	EC	200 (70)	100	農家
中央物流型EC	○	○	—	—	軽	小	EC	180 (50)	50	業者
直売スタイル物流型卸売業	○	○	—	—	軽	中	S M	95	60	農家
わくわく広場	○	○	○	—	中	中	SC	90	75	農家

2021/12/24 タカヨシ『事業計画及び成長可能性資料に関する事項』

各社資料等からKxShare運用部作成

飲食店による弁当やパン、総菜の出品は、コロナ禍において急増した経緯がある。
不透明な環境下であっても、**モールに置くことで一定の売上を確保できる**点が飲食店から評価されている。
フードデリバリーよりも手取りが多い。

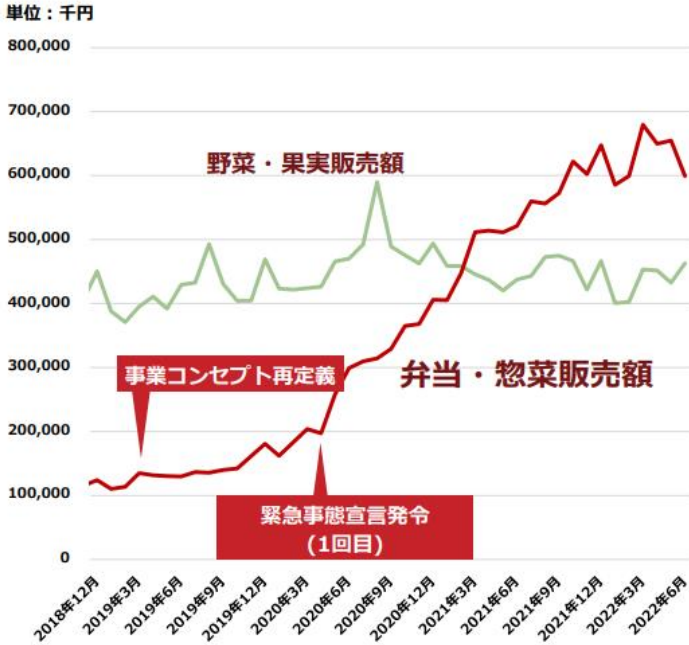
飲食店にとっても、魅力的な取引形態・取引条件

売上の見通しが立てやすく、手取りが多い

	自店で売上	フードデリバリー B社	わくわく広場
販売形態	来店客に販売	受注オーダーを販売	まとめて店頭に出品
生産数の コントロール	△ オーダーが入った分だけ生産	△ 注文が入った分だけ生産	◎ 販売状況を見つつ 生産者が決める
手取率	100%	約60%	約75%

コロナ禍と当社業績

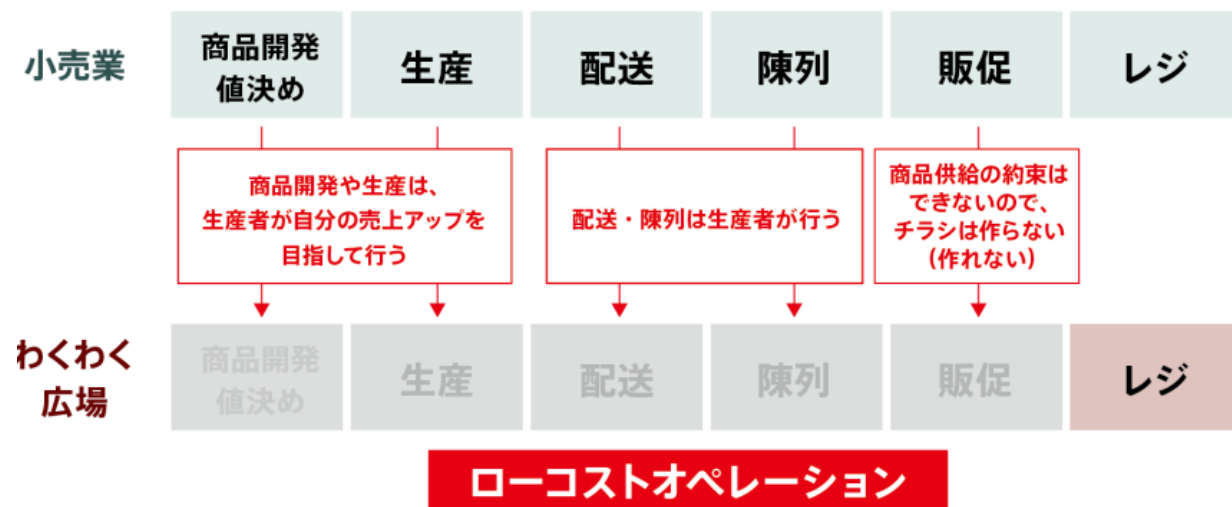
コロナ禍は「地域の食の産直プラットフォーム」化を後押し



生産者は自分で値決めや陳列まで行う手間をかけてでも出店してくれる。店舗スタッフはレジ打ちと棚整理、清掃のみ行う。KxShareが訪問した日曜日夕方のはらぽーと柏の葉店は非常に来店客数の多かったが、店舗スタッフ3-4名で回せていた。店頭で売上金を受け取り、翌月に25%を引いた仕入代金を生産者に支払うモデル。キャッシュフローも非常に良い。

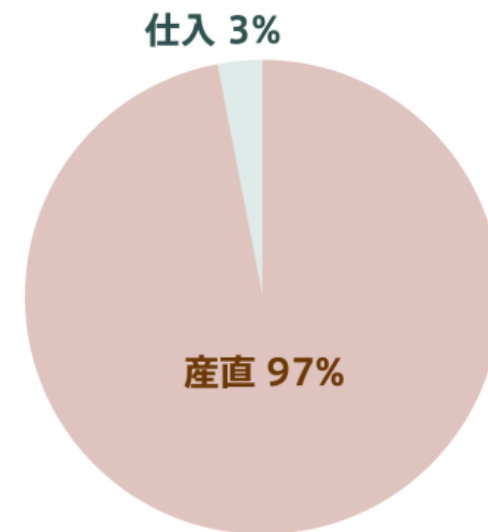
シンプルな店舗運営が生むローコストオペレーション

一般的な流通小売業の店舗オペレーションはほぼ発生しない
店舗はレジ、接客、商品・売り場管理、生産者コミュニケーション



調達形態別構成比

仕入商品ほぼ無し 委託販売型であるため、キャッシュ先行型



キャッシュ・コンバージョン
・サイクル (CCC)

= ▲16.4日

※2021年9月期

キャッシュ・コンバージョン・サイクル (CCC) とは…
仕入債務発生から売上債権回収までの資金回転日数のこと
この値が小さいほど現金回収の効率が良い

2021年9月期の店頭で消費者に販売された商品（金額）の内訳

KxShareでは開示資料等を分析し、1店舗あたりの財務状況を推定した。
初年度の流通額は1億円で、店舗スタッフの人件費とテナント料を払っても、初年度から黒字を確保。3年目では店舗利益率40%に達する。1店舗当たりの初期投資額は1500万円程となるが、優れたキャッシュフローにより2年目には回収可能と推定。

新店1店舗の財務諸表（推定）					
P&L	百万円	初年度	2年目	3年目	補足
	流通額	100.0	140.0	180.0	
	売上高	28.0	39.2	50.4	
	※テイクレート	28%	28%	28%	委託販売25%、仕入品100%
	粗利	25.8	36.1	46.4	
	※粗利率	92%	92%	92%	委託販売100%、仕入れ品30%
	人件費	14.0	14.0	14.0	3-4人*12時間*1000円
	地代家賃	7.0	8.0	9.5	固定700万＋一部歩合
	減価償却	1.5	1.5	1.5	什器内装等平均8年償却
	店舗利益	3.3	12.6	21.4	
BS	現金	8.8	24.4	48.9	手元現金
	売掛金	5.0	7.0	9.0	クレカ等を一部売掛
	有形固定資産	10.5	9.0	7.5	什器内装費1店舗1200万
	敷金	3.0	3.0	3.0	
	資産合計	27.3	43.4	68.4	
	買掛金	9.0	12.6	16.2	仕入代金を翌月払い
	借入金	15.0	15.0	15.0	初期借り入れ
	累積利益	3.3	15.8	37.2	
	負債・資本合計	27.3	43.4	68.4	
CF	営業CF	8.8	15.7	24.5	
	投資CF	-15.0	0.0	0.0	什器・敷金
	財務CF	15.0	0.0	0.0	初期借入
	CF合計	8.8	15.7	24.5	

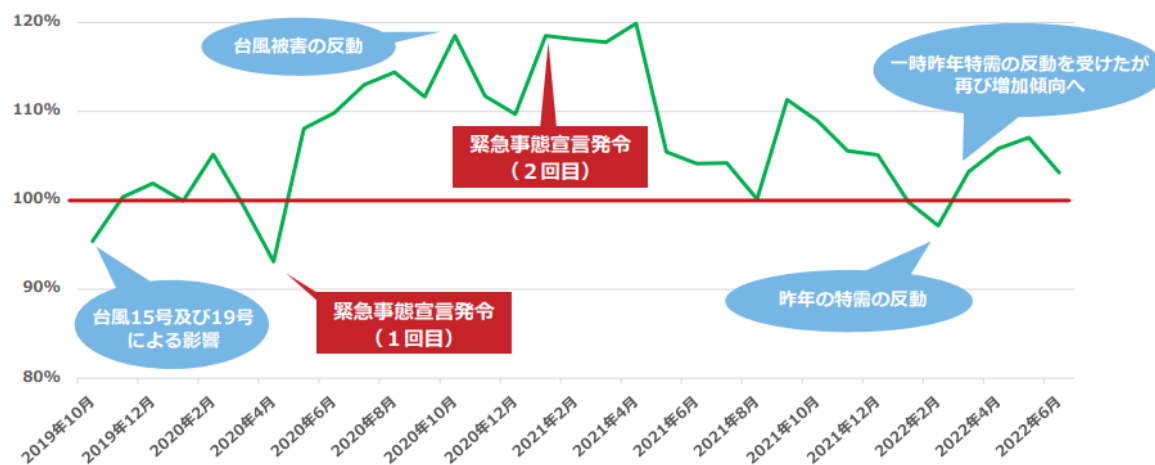
開示資料等から
KxShare運用部作成

先述の通り、コロナ禍において飲食店による弁当やパン、総菜の出品が増加したことが、2020～21年前半の成長に寄与した。しかし**弁当・惣菜の急成長が一巡した2022年においても、既存店は増加基調を継続**している。

当社業績を支える既存店の流通総額

新しいマーケットの創出・創造により大幅に増加した昨年売上から
今期も堅調に増加傾向。消費者の支持を得た既存店が当社業績を下支え

【既存店の流通総額昨対比率】



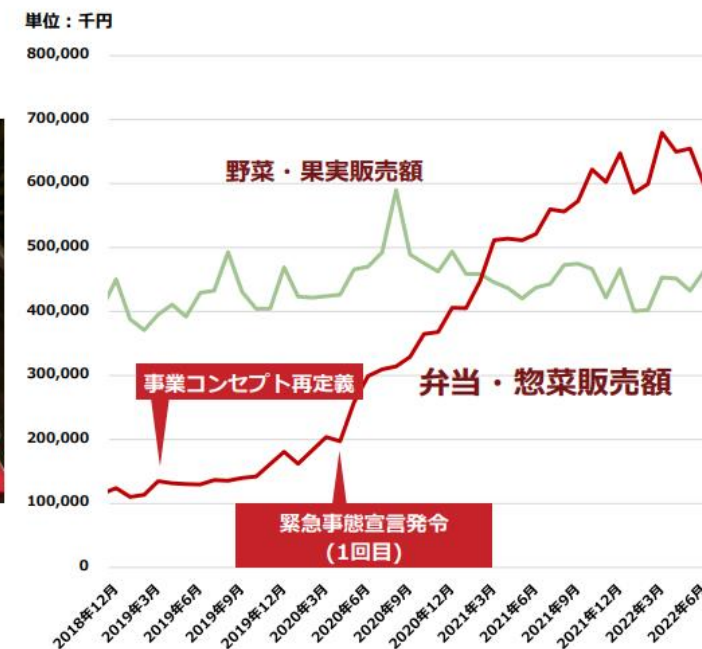
※既存店：集計時点でオープン月を除き12ヶ月超営業している店舗

Copyright (c) TAKAYOSHI, INC. All Rights Reserved.

17

コロナ禍と当社業績

コロナ禍は「地域の食の産直プラットフォーム」化を後押し



Copyright (c) TAKAYOSHI, INC. All Rights Reserved.

2022/8/12 タカヨシ『2022年9月期第3四半期 決算説明会資料』

わくわく広場では、売れない生産者にとっては陳列の手間だけがかかってしまう。そこで生産者に対して販売状況をリアルタイムで閲覧できるツールを配布。生産者サイドがデータを見て自ら出荷量を調整したり、改善の見込みが立たなければ撤退したり等の新陳代謝が働き魅力的な棚割りが自然に出来ていく仕組みを構築している。これにより面積辺りの売上が上昇している。

生産者への販売情報提供ツール

生産/出品判断をサポートする情報システムを全生産者に提供



- いつ、どの店で、何が、いくつ、いくらで売れたかがリアルタイムで把握できる
- スマートフォンでもパソコンでも確認できる
- 当社からのお知らせや支払情報も閲覧可能



Copyright (c) TAKAYOSHI, INC. All Rights Reserved.

14

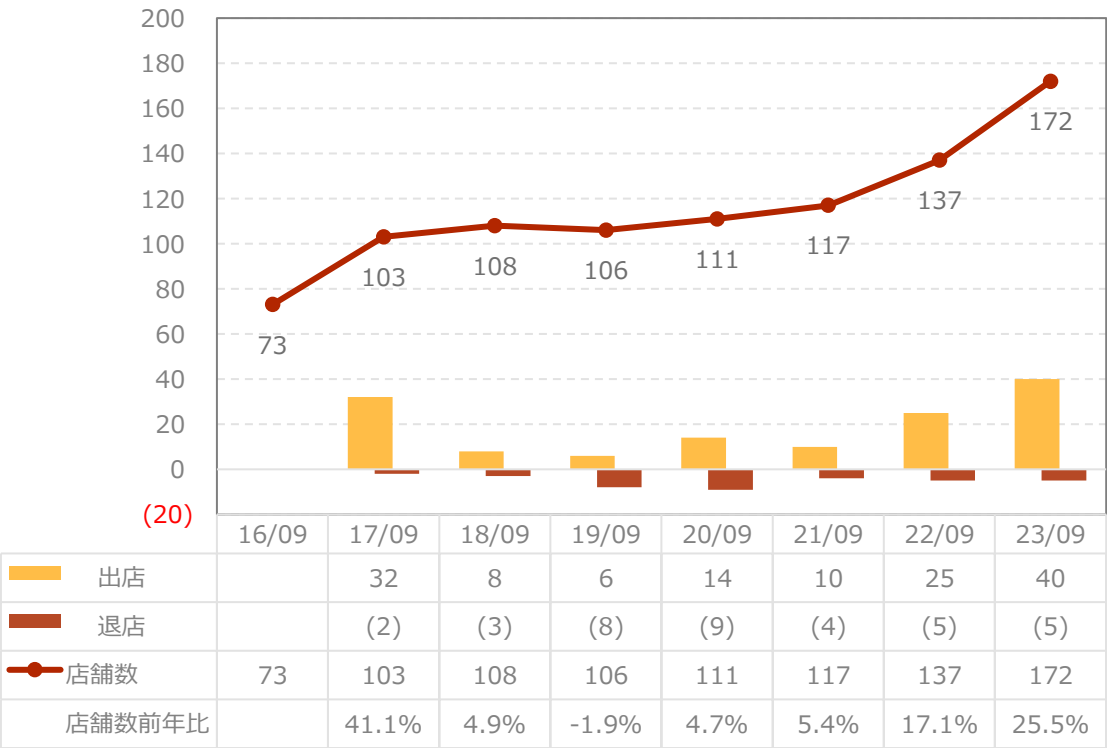
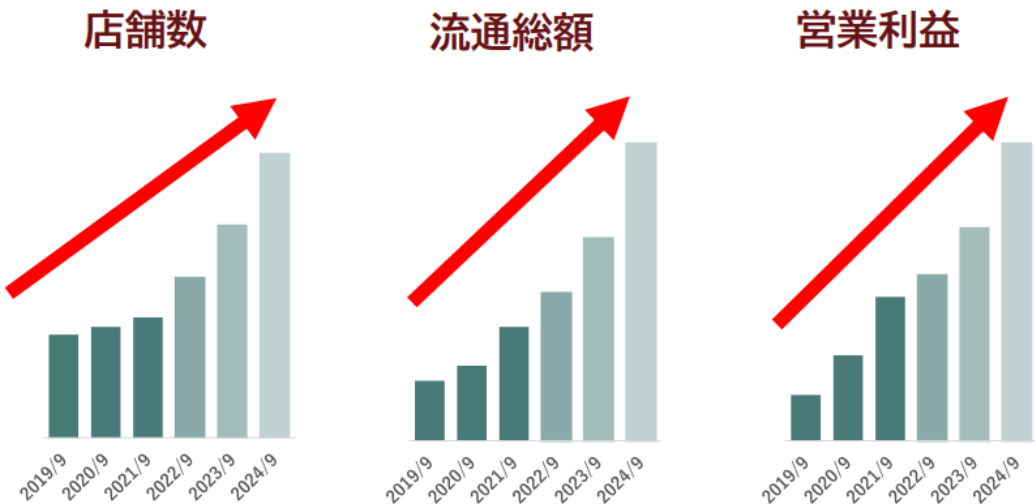
2022/8/12 タカヨシ『2022年9月期第3四半期 決算説明会資料』



当社は16～17年に大量出店を行った。しかし収益性が低く、19～20年において閉店する結果となり、この負の遺産の解消に21年まで要した。22年以降は出店を加速するフェーズに入った。上場時の目論見書によれば、22/9期は25店舗、23/9期は40店舗の新店を予定。店舗数の増加率は22/9期+17%、23/9期+25%となる見込み。

将来計画のイメージ

以上の成長戦略を実行することでさらなる成長を遂げていきます



Copyright (c) TAKAYOSHI, INC. All Rights Reserved.

財務諸表(億円) タカヨシ(9259)	16/09 通期	17/09 通期	18/09 通期	19/09 通期	20/09 通期	21/09 通期	22/09 会社計画	22/09 予想入力	23/09 予想入力	24/09 予想入力
営業収益	122.0	140.1	149.4	57.8	51.7	55.3	64.0	68.2	85.6	107.8
yoy		14.8%	6.7%	(61.3%)	(10.7%)	7.0%	15.8%	23.4%	25.4%	26.0%
営業総利益				40.4	43.5	50.3	57.4	61.0	77.5	98.8
粗利率				69.9%	84.3%	91.0%	89.7%	89.4%	90.5%	91.7%
販管費				38.2	39.4	43.4	47.9	50.1	61.5	75.6
yoy		-	-	-	3.2%	10.2%	10.3%	15.4%	22.8%	23.0%
営業利益				2.3	4.1	6.9	9.5	10.9	16.0	23.2
yoy		-	-	-	83.2%	66.4%	37.9%	58.9%	46.0%	45.3%
営業利益率				3.9%	8.0%	12.5%	14.8%	16.0%	18.7%	21.5%
限界利益率				(2.5%)	(30.4%)	76.0%	29.9%	31.3%	29.0%	32.5%
経常利益	2.9	0.7	1.8	1.4	3.9	6.5	9.2	10.6	15.7	22.9
特損特益				-1.6	0.4	1.8	-0.4	-0.4		
税引前利益				-0.1	4.3	8.3	8.8	10.6	15.7	22.9
法人税				-1.6	1.5	2.4	4.2	5.0	5.5	8.0
税率	-	-	-	1,418.2%	34.0%	28.4%	47.7%	47.0%	35.0%	35.0%
非支配株主持分										
当期利益	-16.1	0.5	-0.7	1.5	2.8	5.9	4.6	5.6	10.2	14.9
自己株式(万)										
発行済株式数(万)					400.0	400.0	506.1	520.0	520.0	520.0
EPS	-	-	-	-	71.0	148.3	90.9	108.5	196.0	286.5
BPS	-	-	-	-	-139.8	8.8		365.3	561.3	847.8
流通総額	122.0	140.1	149.4	147.8	160.9	191.1	219.5	223.5	284.6	363.8
yoy		14.8%	6.7%	(1.1%)	8.8%	18.8%	14.9%	17.0%	27.3%	27.8%
店舗数	73	103	108	106	111	117	137	137	171	204
yoy		41.1%	4.9%	(1.9%)	4.7%	5.4%	17.1%	17.1%	24.8%	19.3%
出店		32	8	6	14	10	25	25	40	40
退店		-2	-3	-8	-9	-4	-5	-5	-6	-7

実績：上場時目論見書、有報、KxShareボトムフィッシャーからKxShare運用部作成

予想：会社計画は決算短信から、KxShare予想はKxShare運用部作成



(2) 【役員の状況】
① 役員一覧
男性9名 女性1名（役員のうち女性の比率10.0%）

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
代表取締役 社長	高品 政明	1946年7月10日生	1967年12月 千葉トヨベット株式会社 入社 1970年12月 有限会社高芳商事（現当社）設立 # 専務取締役 1979年11月 代表取締役社長（現任）	(注) 3	378,000
代表取締役 副社長	劔持 健	1979年6月13日生	2003年10月 中央青山監査法人京都事務所（現PwC京都 監査法人）入所 2012年6月 劔持健公認会計士事務所 設立 2013年6月 日本化学工業株式会社 監査役 就任 2015年6月 日本化学工業株式会社 社外取締役（監 査等委員）就任 2017年4月 当社入社 専務取締役 2020年12月 代表取締役専務 2021年12月 代表取締役副社長（現任）	(注) 3	78,000
取締役 開発本部長	大森 広美	1958年5月6日生	1981年9月 当社入社 2006年6月 取締役店舗開発部部長 2008年6月 取締役退任 2015年12月 取締役営業部長 2017年4月 常務取締役営業部長 2019年6月 取締役開発統括部長 2021年12月 取締役開発本部長（現任）	(注) 3	60,000
取締役 営業本部長	黒田 智也	1980年1月18日生	2003年11月 当社入社 2019年5月 営業部長 2019年12月 取締役営業統括部長 2021年12月 取締役営業本部長（現任）	(注) 3	2,500
取締役 商品本部長	中村 忠輝	1969年6月8日生	1988年4月 株式会社飯田百貨店（現株式会社コモ ディイイタ）入社 2007年4月 株式会社クイーンズ伊勢丹（現株式会社 エムアイフーズスタイル）入社 2018年4月 当社入社 2020年7月 商品部長 2021年12月 取締役商品本部長（現任）	(注) 3	-
取締役	南部 朋子	1976年2月7日生	2002年10月 千葉県弁護士会に弁護士登録 リバーシティ法律事務所入所 2005年11月 弁理士登録 2008年9月 外務省国際法局経済条約課・社会条約官室 課長補佐（任期付任用公務員） 2010年1月 リバーシティ法律事務所復帰 2021年8月 社外取締役就任（現任）	(注) 3	-
取締役	村上 美晴	1953年8月14日生	1983年3月 日本福祉サービス株式会社（現セントケ ア・ホールディング株式会社）を設立と 同時に代表取締役社長就任 1996年2月 有限会社村上企画設立と同時に代表取締役 就任（現任） 2007年4月 セントケア・ホールディング株式会社代表 取締役会長 2008年2月 同社代表取締役会長兼社長 2010年5月 株式会社エコネコル・ホールディングス （現株式会社エンビプロ・ホールディング ス）社外取締役（現任） 2012年4月 セントケア・ホールディング株式会社代表 取締役会長（現任） 2021年12月 社外取締役就任（現任）	(注) 3	-

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役 （常勤監査等委 員）	曾根田 博	1954年12月21日生	1978年4月 ユニバーサル証券株式会社（現三菱UF Jモルガン・スタンレー証券株式会社） 入社 1983年5月 ジーシー株式会社（現新生フィナンシャ ル株式会社）入社 1986年9月 株式会社タカコシエンタープライズ（現 当社）入社 2000年4月 当社入社 2011年9月 人事総務部長 2014年12月 取締役 2016年12月 常勤監査役 2020年12月 取締役（監査等委員）（現任）	(注) 4	60,000
取締役 （監査等委員）	和田 照男	1942年4月1日生	1966年4月 株式会社千葉銀行入行 1996年6月 同行常務取締役就任 1998年6月 東方エージェンシー株式会社 取締役社 長 1999年4月 株式会社三喜 取締役副社長 2011年5月 当社顧問 2019年12月 非常勤監査役 2020年12月 社外取締役（監査等委員）（現任）	(注) 4	40,000
取締役 （監査等委員）	増山 壽一	1962年8月23日生	1985年4月 通商産業省（現経済産業省）入省 2012年6月 北海道経済産業局長 2017年4月 旭川大学客員教授（現任） 2017年8月 星槎大学・星槎道都大学特任教授（現 任） 2017年8月 一般財団法人企業危機管理支援機構副理 事長（現任） 2019年4月 京都先端科学大学客員教授（現任） 2020年4月 当社アドバイザー就任 2020年12月 社外取締役（監査等委員）（現任） 2021年9月 一般社団法人カーボンニュートラル推進 協議会 代表理事（現任）	(注) 4	10,000
計					628,500

(注) 1. 取締役 和田照男、増山壽一、南部朋子、村上美晴は、社外取締役であります。

2. 当社の監査等委員会については、次のとおりであります。

委員長 曾根田博、委員 和田照男、委員 増山壽一

なお、当社の監査等委員会の各委員は、当社の重要会議への出席が認められており、実際当該会議への出席を通じて情報収集を行っております。また、それらの会議の事務局が、監査等委員会の職務を補助するものとなり、監査の実効性と効率を高めるよう努めております。

3. 監査等委員以外の取締役の任期は、2021年12月27日開催の定時株主総会終結の時から、2022年9月期に係る定時株主総会終結の時までであります。

4. 監査等委員である取締役の任期は、2020年12月15日開催の定時株主総会終結の時から、2022年9月期に係る定時株主総会終結の時までであります。

5. 南部朋子氏の戸籍上の氏名は梅村朋子であります。

6. 取締役 柴崎智洋は、2021年12月27日に開催された定時株主総会終結の時をもって、取締役を退任しております。

KxShareによる注釈

2022/4/11開催の取締役会
において役員の異動を決議

高品政明氏
旧) 代表取締役 社長
新) 代表取締役 会長

黒田智也氏
旧) 取締役営業本部長
新) 代表取締役 社長
営業本部長

劔持健氏
旧) 代表取締役 副社長
新) 取締役 副社長

2021/12/28
タカコシ『第52期
有価証券告書』

全135店舗（2022/9/1）

ル・トロワ店	ミスターマックスおゆみ野店	イオンタウンおゆみ野店	トレアージュ白旗店	ウエステ垂水店
アリオ札幌	ボンベルタ成田	アリオ蘇我店	南足柄店	MOLTIたるみ店
ザ・モール仙台長町店	フルルガーデン八千代店	わくわくすて〜しょん 海浜幕張店	アピタ新潟亀田店	イズミヤ西神戸店
イオンタウン仙台泉大沢店	京成千葉中央店	みつわ台店	イオンモール大垣店	イオンモール伊丹毘陽店
あかやまJOY店	プラーレ松戸店	ユアエルム成田店	イオンモール各務原店	ラソラ川西店
竜ヶ崎サブラ店	流山おおたかの森S・C店	野田店	アピタ磐田店	レクト広島店
荒川本郷店	イオアス千城台店	わくわく広場イオン富津店	ららぽーと磐田店	イオンモール高松店
トナリエクレオ つくば店	あずみが丘プランニューモール店	津田沼PARCO店	プレ葉ウォーク浜北店	イオンモール綾川店
LALAガーデンつくば店	イオンタウン東習志野店	丸山店	ららぽーと愛知東郷店	ゆめタウン久留米店
イオンモール土浦店	牧の原モア店	茂原西店	アピタ安城南店	イオン戸畑店
わくわく広場おやまハーヴェストウォーク店	イトーヨーカドー船橋店	茂原東郷店	サンマルシェ高蔵寺店	イオンモール直方店
前橋リカ店	あびこショッピングプラザ店	八街店	イオン三好店	イオンモール伊都店
WAKUWAKUHIROBASproutイオンモール太田店	天王台店	四街道店	ヨシヅヤJR蟹江駅前店	イオンモール福津店
上尾ショーサンプラザ店	大多喜店	ファミリーセンタータカヨシ 興津店	リーフウォーク稲沢店	モラージュ佐賀店
イオンモール羽生店	国分寺東店	小畑店	イオンモール東浦店	イオン鹿児島鴨池
イオンタウンふじみ野店	白金店	高島平とうきゅう店	イオンモール木曽川店	
アリオ上尾店	イオン千葉ニュータウン店	オリナス錦糸町店	アピタ岡崎北店	
ビバモール東松山店	WAKUWAKUHIROBASproutセブンパークアリオ柏店	昭島モリタウン店	イオンタウン千種店	
ビバモール本庄店	モラージュ柏店	WAKUWAKUHIROBASproutららぽーと立川立飛店	なるぽーく店	
ホームズ所沢店	イオン柏店	イーアス高尾店	イオンモール新瑞橋店	
ペコバナウォーク桶川店	ららぽーと柏の葉店	いせはらcoma店	イオンモール扶桑店	
イオンモール春日部店	鴨川店	CoaskaBaysideStores店	農場長田畑耕作 リソラ大府店	
ララガーデン春日部店	清見台店	港北TOKYUS.C.店	アピタ四日市店	
モラージュ菫蒲店	イオンモール木更津店	ららぽーと横浜店	イオンタウン四日市泊店	
ティアラ21店	わくわく広場スカイプラザ ユーカリが丘店	伊勢原店	イオンタウン鈴鹿店	
ステラタウン大宮店	成東店	アリオ橋本店	イオンタウン津城山店	
イオンモール与野店	福王台店	CRAZYPANTRY イオン相模原店	フォレオ大津一里山店	
イオンモール北戸田店	館山店	二宮店	エイスクエア店	
ららぽーと新三郷店	小仲台店	ららぽーと湘南平塚店	イオンモール京都桂川店	
ペリエ稲毛店	One'sMall稲毛店	湘南モールフィル店	イオンモールりんくう泉南店	

タカヨシHPからKxShare運用部作成

(5) 【大株主の状況】

2022年3月31日現在

氏名又は名称	住所	所有株式数 (株)	発行済株式 (自己株式を 除く。)の 総数に対する 所有株式数 の割合(%)
株式会社スプリング	千葉県千葉市美浜区磯辺3丁目45番3号	2,245,800	43.19
高品 政明	千葉県千葉市美浜区	378,000	7.27
株式会社SBI証券	東京都港区六本木1丁目6番1号	344,300	6.62
BNY GCM CLIENT ACCO UNT JPRD AC ISG (FE -AC) (常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行)	PETERBOROUGH COURT 133 FLEET STREET LON DON EC4A 2BB UNITE D KINGDOM (東京都千代田区丸の内2丁目7-1)	211,909	4.08
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	東京都中央区晴海1丁目8-12	206,500	3.97
高品 謙一	千葉県千葉市美浜区	191,200	3.68
GOLDMAN SACHS INTER NATIONAL (常任代理人 ゴールドマン・サックス証 券株式会社)	PLUMTREE COURT, 25 SHOE LANE, LONDON E C4A 4AU, U. K. (東京都港区六本木6丁目10-1 六本木 ヒルズ森タワー)	154,691	2.97
株式会社千葉銀行	千葉県千葉市中央区千葉港1番2号	110,000	2.12
NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MAR GIN (CASHPB) (常任代理人 野村證券株式会社)	1 ANGEL LANE, LONDO N, EC4R 3AB, UNITED KINGDOM (東京都中央区日本橋1丁目13-1)	108,500	2.09
MSIP CLIENT SECURIT IES (常任代理人 モルガン・スタンレーMU FG証券株式会社)	25 Cabot Square, Can ary Wharf, London E 14 4QA, U. K. (東京都千代田区大手町1丁目9-7 大 手町フィナンシャルシティ サウスタ ワー)	100,600	1.93
計	—	4,051,500	77.91

(注) 上記の株式会社日本カストディ銀行(信託口)の所有株式数のうち、信託業務に係る株式数は206,500株であります。

2022/5/13 タカヨシ『第53期第2四半期報告書』

issue_date	code	name	holder	description
2022/7/5 15:30	9259	タカヨシ	高品 政明	変更報告書
2022/7/4 16:33	9259	タカヨシ	高品 政明	訂正報告書（大量保有報告書・変更報告書）
2022/4/4 16:15	9259	タカヨシ	スパークス・アセット・マネジメント株式会社	変更報告書（特例対象株券等）
2022/1/27 15:00	9259	タカヨシ	高品 政明	訂正報告書（大量保有報告書・変更報告書）
2022/1/24 15:07	9259	タカヨシ	高品 政明	変更報告書
2022/1/5 15:25	9259	タカヨシ	スパークス・アセット・マネジメント株式会社	大量保有報告書（特例対象株券等）
2021/12/28 16:59	9259	タカヨシ	高品 政明	大量保有報告書

EDINETからKxShare運用部作成

重要な開示情報

KxShare株式会社（以後、当社）は当資料の公表時において、GPとして運用するKxShare1号投資事業有限責任組合を通して、対象企業の普通株式を保有しております。

免責事項

本資料は、情報提供のみを目的としたもので本資料に記載される金融商品や戦略の売却の申し込みや購入の勧誘目的として使用されるものではありません。

当社による書面での許可なく、本資料の一部でも複製、転送することを禁止します。収益が達成されることを表明するものではありません。過去のパフォーマンスは将来の結果を示すものではありません。この資料に記載された見解は予告なく変更されることがあります。この資料に記載された商品および戦略は、一部の州または国において販売に適切ではない、またはすべての投資家に適したものではない可能性があります。当社は、本資料に記載された情報の正確性、完全性、信頼性、特定目的との適合性や商品性を保証するものではありません。当社は、この資料に記載された情報の使用、誤用、権限のない受領者への配布について何ら責任を負うものではありません。

当社はこの資料を作成するにあたり、対象企業及び利害関係者から対価を受け取っておりません。

著作権について

この資料に含まれる個々の情報（文字、写真、イラスト等）についての著作権は当社が有します。いかなる部分も、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、当社による許諾を得ることなく配布または転載、再販売を行うことは出来ません。著作権は日本国著作権法及び国際条約により保護されます。

「1 億総株主時代」 株式投資をもっと当たり前



KxShare